

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы товароведения и экспертизы товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель - изучение теоретических положений, свойственных всем товарам, независимо от градации, приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения, определять основополагающие характеристики товаров, научиться оценивать и сохранять его качество на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачи - оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование ассортимента, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-2 : Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.2к : Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров	РД1	Знание	номенклатуры потребительских свойств и показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
			РД2	Знание	факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров
			РД3	Знание	правил приемки товаров по количеству, качеству и комплектности
			РД4	Умение	выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь
			РД5	Умение	определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

			РД6	Навык	проведения оценки качества и экспертизы товаров с использованием изученных методов
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в товароведение
- 2) Методы товароведения
- 3) Ассортимент товаров
- 4) Качество товаров
- 5) Количественная характеристика товаров
- 6) Технологический цикл товаров
- 7) Химический состав и свойства товаров
- 8) Обеспечение качества и количества товаров
- 9) Экспертиза товаров

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	2	3	55	18	36	0	1	0	53	Э

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru